



MARKETING Y EMPRENDIMIENTO

Te presentamos una lista de estrategias de marketing que puedes incluir para orientar tus esfuerzos a obtener mejores y más clientes.

MARKETING DIGITAL



En estos momentos la migración digital es indispensable y podrás aplicar muchas estrategias enfocadas en la creación de valor, nuevos clientes y reputación.

MARKETING VIRAL



Crea contenido de valor para que vayas un paso más en las redes sociales.

MARKETING RELACIONAL



Genera un vínculo sólido entre la marca y tu cliente, conquistándolos y fidelizándolos en cada oportunidad.

MARKETING UNO A UNO



Preocúpate por conocer a tu cliente. Recuerda: todo esfuerzo es personalizado.

MARKETING EN TIEMPO REAL



Interactúa con tu cliente en tiempo real, a través de mensajes atractivos, que permitan ser virales y generen impacto en las redes sociales.



@NOVAESCUELA

WWW.ESCUELANOVA.EDU.PE